



Presseinformation

## Deutschland trainiert für den Millionengewinn

**Die NKL-Lotterie feiert mit ihrer Werbekampagne zur 131. Lotterie ein Comeback im TV.**

**Hamburg, 26. August 2013.** Die NKL-Lotterie kehrt zurück auf die Bildschirme. Seit Mitte dieses Jahres dürfen die staatlichen Lotterierprodukte der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder – die NKL-Lotterie und das SKL-Millionenspiel – wieder im Fernsehen und über Online-Kanäle beworben werden.

Zuvor waren TV- und Online-Werbung Lotterieanbietern im Rahmen des 2008 in Kraft getretenen Glücksspielstaatsvertrages (GlüStV) vor dem Hintergrund der Suchtprävention und dem Schutz Minderjähriger verboten. Der 2012 ratifizierte Glücksspieländerungsstaatsvertrag (GlüÄndStV) und die damit verbundenen Werberichtlinien sorgten für eine Lockerung, indem TV- und Online-Werbung wieder erlaubt werden kann. Den Anfangspunkt der neuen TV- und Online-Präsenz der GKL bildet nun die Kampagne zur 131. NKL-Lotterie, die am 1. Oktober startet, mit der Leitidee „**Deutschland trainiert für den Millionengewinn**“.

Mit dieser neuen Kampagnenstrategie geht die NKL eigene Wege. Denn in der neuen NKL-Kampagne werden Menschen gezeigt, die noch vor ihrem großen Gewinn stehen. Dies ist ein neuer Ansatz, mit dem der Veranstalter GKL für die NKL-Lotterie auch eine Differenzierung gegenüber seinen anderen Marken, besonders der SKL, schafft.

Ab dem 26. August werden im Fernsehen daher insgesamt drei humorige Spot-Motive der Kampagne zu sehen sein. Dem Kampagnemotto folgend, inszenieren die Spots die Vorfreude auf den eigenen Millionengewinn. Die Protagonisten sind Menschen, die sich durch ihre sympathische Gewinnzuversicht auszeichnen und daher schon einmal für das Leben als Millionär trainieren. Die zentrale Botschaft dahinter liegt in den Gewinnmöglichkeiten der NKL-Lotterie: Mit über 400 Gewinnen in Millionenhöhe und zahlreichen weiteren Gewinnen bietet die 131. NKL-Lotterie mehr Millionengewinne als jede andere staatliche Lotterie in Deutschland.

Die 30-sekündigen Spots zur Kampagne sind ab sofort zu gleichen Teilen in den öffentlich-rechtlichen Sendern ARD und ZDF sowie den großen deutschen Privatsendern RTL, Vox, Sat.1, Super RTL, Kabel eins sowie N24 zu sehen. In dem Spot „Tretboot“ beispielsweise wird gezeigt, wie ein Mann in Freizeitkleidung in einem Tretboot schnell in die Pedale tritt, immer schneller wird, um – eine Wasserskifahrerin über den See zu ziehen! Einem Motorboot gleich pflügt das Tretboot durchs Wasser. Dann wird die Szene aufgelöst und der Slogan



„Deutschland trainiert für den Millionengewinn“ erscheint. Zusätzlich zur Schaltung im TV begleitet umfangreiche Online-Werbung und PR die Kampagne.

Seitens der GKL zeichnet sich Werbeleiter Ingo Mehner für die neue Kampagne verantwortlich. Kreiert und realisiert wurden die TV-Spots von der Hamburger Werbeagentur Philipp und Keuntje unter Leitung der Kreativdirektoren Holger Lindhardt (UL) und Hans Esders (Text). Die Produktion lag in den Händen von Cloud Visual Brand Entertainment, die Mediaplanung bei Zenith Media München. Die PR-Aktivitäten rund um die neue Kampagne begleitet die Hamburger Agentur ORCA van Loon Communications.

### Hier der erste der drei TV-Spots:

<https://files.philippundkeuntje.de/data/public/9680897493bd4ff2ef6cf275dc0c4854.php?lang=de>

### Druckfähiges Bildmaterial zur Kampagne:

[http://orcavanloon.de/wp-content/uploads/2013/08/NKL\\_Millionentraining\\_Tretboot.zip](http://orcavanloon.de/wp-content/uploads/2013/08/NKL_Millionentraining_Tretboot.zip)



### Über die NKL-Lotterie und die GKL:

Die NKL-Lotterie ist ein Spielangebot der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, ist die Staatslotterie aller deutschen Länder und wird vertreten durch die Vorstände Jan Christiansen, Manfred Neidel, Dr. Gerhard Rombach und Günther Schneider.

Die zum 01.07.2012 gegründete GKL veranstaltet die bis 30.06.2012 von der NKL Nordwestdeutsche Klassenlotterie (NKL) und der SKL Süddeutsche Klassenlotterie (SKL) angebotenen Lotterien.

NKL-Spieler haben die Chance auf tägliche Gewinne im Wert von 1 Million Euro und monatliche Jackpot-Auszahlungen von bis zu 16 Millionen Euro. Insgesamt 400 Millionengewinne während der gesamten Lotterie. Am Spiel der NKL kann man nicht nur mit ganzen Losen teilnehmen, sondern auch mit Losanteilen ab 10 Euro pro Monat. Pro Jahr werden zwei NKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind.



Lotteriebegrinn ist immer am 1. April und am 1. Oktober eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zur NKL-Lotterie gibt es unter der Telefonnummer 040 632910-27, auf [www.nkl.de](http://www.nkl.de) oder bei allen Staatlichen Lotterie-Einnehmern.

**Pressekontakt:**

ORCA van Loon Communications GmbH (GPRA)  
Ulrike Penz  
Am Sandtorkai 68  
20457 Hamburg  
Tel. 040 46068-185  
Fax 040 46068-108  
[ulrike.penz@orcavanloon.de](mailto:ulrike.penz@orcavanloon.de)