



Presseinformation

„Jeder Mensch hat seinen Traum“ Neue Werbekampagne zum Start der 136. NKL-Lotterie

Hamburg, 12. Februar 2016. Große Träume, große Chancen: Mit dem Motto „Jeder Mensch hat seinen Traum“ startet die 136. NKL-Lotterie am 1. April 2016, umfänglich begleitet von einer neuen Werbekampagne. Der dazugehörige Spot ist bereits ab dem 15. Februar 2016 im TV zu sehen. Für die Kreation zeichnet die Werbeagentur Philipp und Keuntje verantwortlich. Gedreht wurde im Januar in Hamburg.

Ein idyllisches Familiendomizil, mit dem Rucksack für ein Jahr um die Welt oder ein Sportwagen mit ordentlich PS unter der Haube – jeder Mensch hat seine ganz eigenen Träume. So unterschiedlich diese auch sein mögen, eines haben sie gemeinsam: Mit einem Los der NKL können sie wahr werden. „Die Welt der Gewinne“ umfasst bei jeder Lotterie mehr als 400 Geldgewinne in Millionenhöhe und über 1.000 Sachgewinne, darunter Autos, Häuser, Kreuzfahrten und eine eigene Insel. Hier setzt die Idee der Kampagne an: Der Film zeigt Menschen, die von ihren Träumen begleitet werden, buchstäblich und im Maßstab 1:1. So schwebt über einem nächtlich erleuchteten Haus die ersehnte Südseeinsel oder über einer tagträumenden Postbotin ein Kreuzfahrtschiff, das ihr die Reise ihres Lebens verspricht. Dazu Hans Esders, Creative Director bei Philipp und Keuntje: „Wir zeigen die Träume in Originalgröße. Denn mit einem NKL-Los sind sie ja fast schon Realität.“

Der 30-Sekünder ist vom 15. Februar bis 14. März 2016 auf den Sendern SAT.1, Kabel 1, SAT.1 GOLD, RTL, VOX, n-tv, N24, ARD, TELE5 und Sky zu sehen. Neben der Schaltung im TV wird die Kampagne durch umfangreiche Online-Werbung und PR begleitet.

Hier den TV-Spot ansehen:

<https://files.philippundkeuntje.de//data/public/7bbae3306c187a23c8c55a47dbc39db6.php?lang=de>

Das Team im Überblick:

GKL: Cornelia Friedrich (Leiterin Werbung & PR), Doris Wendt

Kreation: Philipp und Keuntje / David Girard (CD Art), Hans Esders (CD Text)

Regie: Linus Ewers

DoP: Andreas Berger

Produktion: Saubere Filme

Postproduktion: Juice.HAM

Media: Zenith Media München



PR: ORCA van Loon Communications / Vanessa Müller

Über die NKL-Lotterie und die GKL:

Die NKL-Lotterie ist ein Produkt der GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder (GKL). Die GKL, eine Anstalt öffentlichen Rechts mit Sitz in Hamburg und München, ist die Staatslotterie aller deutschen Länder. Die GKL wird vertreten durch den Vorstand Günther Schneider (Vorstandsvorsitzender) und Hartmut Schaper.

NKL-Spieler haben die Chance auf tägliche Gewinne im Wert von 1 Million Euro und monatliche Jackpot-Auszahlungen von bis zu 16 Millionen Euro. Insgesamt warten über 400 Millionengewinne während der gesamten Lotterie auf die Spielteilnehmer. An der NKL-Lotterie kann man nicht nur mit ganzen Losen teilnehmen, sondern auch mit Losanteilen ab 10 Euro pro Monat. Pro Jahr werden zwei NKL-Lotterien durchgeführt, die in jeweils sechs Spielabschnitte, so genannte Klassen, unterteilt sind.

Lotteriebeginn ist immer am 1. April und am 1. Oktober eines Jahres.

Lose und weitere Informationen zur NKL-Lotterie gibt es unter der Telefonnummer 040 632910-27, auf www.nkl.de oder bei allen Staatlichen Lotterie-Einnahmen.

Pressekontakt:

ORCA van Loon Communications GmbH (GPRA)
Vanessa Müller
Am Sandtorkai 68
20457 Hamburg
Tel. 040 46068-160
Fax 040 46068-108
nkl@orcavanloon.de